



Mit dem Leitbild Konkretes bewirken

Öffentliche Veranstaltung am 16. Mai 2014

Einladung an die gesamte Bevölkerung, sich aktiv einzubringen

Im Dialog mit den Einwohnerinnen und Einwohnern gestaltet Stein am Rhein ein lebendiges Leitbild für eine gute Zukunft. Nach der zielgerichteten Vorbereitung steht das Projekt nun vor dem Start in der Öffentlichkeit. Getragen vom Grundsatz "Nicht über, sondern mit der Bevölkerung reden" findet am Freitag, 16. Mai 2014, ein öffentlicher "Kick-Off Workshop" statt, zu dem alle Einwohnerinnen und Einwohner herzlich eingeladen sind.

Ab 19.30 Uhr werden in der neuen Sporthalle HOGA in Stein am Rhein der Leitbildprozess vorgestellt und die Ergebnisse einer Bevölkerungsbefragung zur Gemeindeentwicklung präsentiert. In Arbeitsgruppen werden diese Ergebnisse anschliessend vertieft und weiterentwickelt. Auf diese Art nehmen die Teilnehmenden direkten Einfluss auf das neue Leitbild. Mit dem Einbringen der persönlichen Meinungen und den je individuellen Kompetenzen können alle Teilnehmenden etwas Konkretes für Stein am Rhein bewirken. Das Leitbild lebt von der Vielfalt der Akteure, die sich im Interesse der Gemeinschaft engagieren - im Entstehungsprozess und während der Umsetzung. Dazu muss der Prozess offen geführt werden. Dies wird gewährleistet, indem erfahrene Spezialisten der translake GmbH die Leitbild-Entwicklung begleiten und die öffentlichen Veranstaltungen professionell vorbereiten, moderieren und auswerten. Neben dem informativen Teil wird der Anlass am 16. Mai 2014 so gestaltet, dass sich die Arbeitsgruppen im Sinne eines Marktplatzes dynamisch entwickeln und zusammensetzen. Ende der Veranstaltung ist gegen 22 Uhr.

Aktuell läuft die Bevölkerungsumfrage zur Gemeindeentwicklung von Stein am Rhein. Sie wird von zehn Steinerinnen und Steiner durchgeführt, die am 10. Februar 2014 dafür geschult wurden. 100 zufällig ausgewählte Steiner Personen wurden persönlich gebeten, sich für Interviews zur Verfügung zu stellen. Mit sogenannten „Interviewtandems“ werden derzeit insgesamt 50 Interviews geführt, die elf Themenbereichen gewidmet sind: Mobilität/Verkehr, Umwelt/Nachhaltigkeit/Energie, Arbeit/Wirtschaft, Freizeit, Beziehung zu Stein am Rhein/zur Umgebung, Politik/Verwaltung/Gemeindefinanzen, Kirche/Religion, Raumplanung/Bebauung, Schule, Gesundheit/Alter und Tourismus.

Der Leitbildprozess ist in insgesamt 9 Phasen eingeteilt. Bis Ende des ersten Quartales 2015 wird der Prozess abgeschlossen und das Leitbild verabschiedet sein. Es dient danach dem Stadtrat und weiteren Behörden als Grundlage für die Legislatur- und Jahresplanung.

Weitere Informationen: www.steinamrhein.ch

Geht an Medien